



URBAN

communications

A VILÁG EGYRE
JOBB HELY

ISMERJ MEG
MINKET



MIÉRT DOLGOZUNK?

...hogy a világ egyre jobb hely legyen. Hiszünk abban, hogy a munkánkkal tudjuk jobb helyé tenni a világot. A munkánk pedig: jó kommunikációt csinálunk. Milyen a jó kommunikáció? Az ügyfeleink üzleti és érzelmi igényeinek megértése, önazonos kommunikációs tervezés és profi végrehajtó folyamatok. Az így létrejövő sikeres, transzparens, jó marketingkommunikáció nem csak az ügyfeleink piacát, de a világ magyar szeletét is formálni képes erő.

MIT CSINÁLUNK?

**Velünk megtalálod önmagad,
márkád hangját a magyar piacon.**

Ügyfeleink kommunikációs kihívásaira közel 20 éves gyakorlati tapasztalattal a hátunk mögött adunk világszínvonalú válaszokat. Mindennapi feladatunk, hogy minden rendben menjen, ennek érdekében teljes erőbedobással képviseljük a márkákat az online és offline térben, segítünk lefordítani magyarra, közérthetően a vásárlóid nyelvére mindazt, amit márkád, terméked vagy szolgáltatásod képvisel.

MIK, AZ ÉRTÉKEINK?



VILÁGSZÍNVONALÚ
PROFESSZIONALIZMUS,
DE CSAK LAZÁN

EMPATIKUS ÉS
FELELŐSSÉGTELJES
SZAKERTŐK

TRANSPARENTS ÉS
ELSZÁMOLTATHATÓ
MUNKAVÉGZÉS

ÖNAZONOSSÁGON NYUGVÓ
KOMMUNIKÁCIÓS
MEGOLDÁSOK

HEAD OF BRAND EMBASSY

... és a zsebünkben van még legalább 20 szabadúszó és több mint 50 alvállalkozó, akikkel bármilyen problémát orvosolni tudunk tervezéstől a kivitelezésig.

#MÁRKAEPÍTÉS
#HIRNÉVMENEDZSMENT #PR
#KREATÍVKAMPÁNYOK
#VÁLSÁGKOMMUNIKÁCIÓ
#GERILLAMAERKETING



HEISZLER ÁKOS

06 30 747 05 77

akos@urbancomm.hu



NAGY PÉTER

06 70 428 05 77

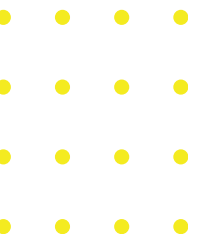
peter@urbancomm.hu



KIS-KOVÁCS LUCA

06 20 336 16 30

luca@urbancomm.hu



IPARÁGI SZAKTERÜLETEINK PÉLDÁKKAL



TURIZMUS ÉS VENDEGLÁTÁS

Desztinációk, Szállodák,
Borászatok, Éttermek, bárók



With Matild Palace



KKV ÉS STARTUP MARKETING

Hazai és nemzetközi
vállalkozások



Pengula Óvoda



dr. kelen



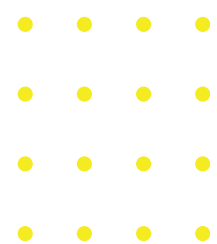
MAGYARORSZÁGI KOMMUNIKÁCIÓ

Nemzetközi tartalom és
üzenet lokalizáció



URBAN
communications





ÍGY DOLGOZUNK:

Minden munka egyedi, de professzionális márka nagyköveteink hozzáállása állandó: ügyfeleink kommunikációs kihívásaira közel 20 éves gyakorlati tapasztalattal a hátunk mögött adunk sokszor meglepően kreatív és egyedi válaszokat. Mindennapi feladatunk, hogy minden rendben menjen, ennek érdekében teljes erőbedobással képviseljük a márkákat az online és offline térben, segítünk lefordítani a vásárlók nyelvére mindazt, amit márkád, terméked képvisel.



1. HELYZETFELMÉRÉS

Megértjük az érzelmi és üzleti igényed, kommunikációs helyzetet, pl. személyes találkozások vagy workshop alkalmával.



2. MEGFELELŐ VÁLASZOK

Stratégiát, eszközöket, üzeneteket/csatornákat, kreatív ötleteket dolgozunk össze egy rendszerre.



3. MEGVALÓSÍTÁS

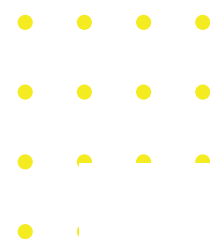
Megvalósítjuk a stratégiát, aktivizáljuk a csatornákat, felügyeljük a munkát/minőségbiztosítást végzünk.



4. EREDMÉNYEK

Figyelünk, mérünk és közösen kiértékeljük az eredményeket, szükség esetén módosítunk.





KIKKEL DOLGOZTUNK?

... és még sok más kedves
ügyfelünk, akikkel számos egyedi
kommunikációs helyzetet és
krízist oldottunk meg.





EGYEDI ESZKÖZÜNK

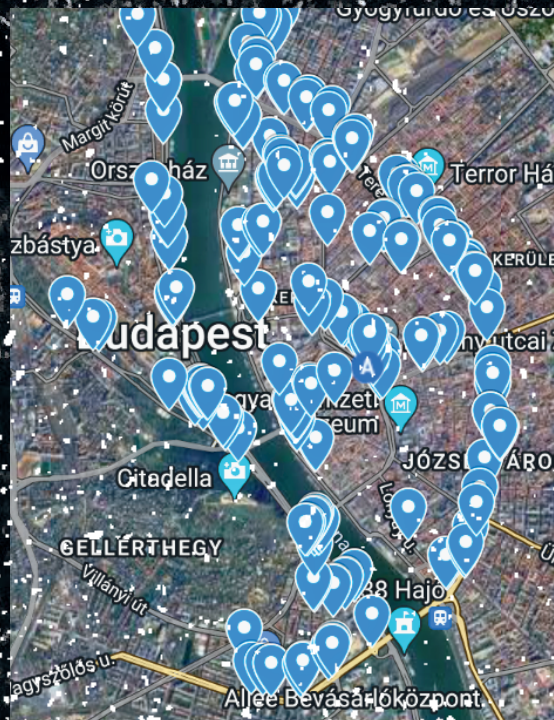
2011 óta több mint 25 000 hirdetést helyeztünk ki az utca emberének orra elé, zebrákra, oda, ahol a te célcsoportod is nap-mint-nap megfordul munkahelyre menet vagy éppen a hétvégi nagybevásárlás során - ez a **CLEAN MEDIA**.



CLEANMEDIA

[HTTPS://WWW.CLEANMEDIA.HU](https://www.cleanmedia.hu)

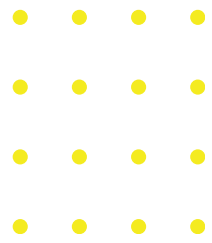
[BEMUTATKOZÓ LETÖLTÉSE](#)



**HELYSZÍNEK:
FORGALMAS BUDAPESTI
ÁTKELŐHELYEK**

**A KÉT DB A2-ES SABLONRA
KERÜLHET LOGÓ + RÖVID
SZÖVEGES ÜZENET VAGY EGY
EGYSZERÜBB SEMATIKUS ÁBRA IS.**





KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

HEISZLER ÁKOS

06 30 747 05 77

akos@urbancomm.hu

<https://www.urbancomm.hu/>

